



BHARASENA 2026

Batalyon Bhara Arsa Nawasena

COME JOIN US!

BHARASENA

2026

Perayaan Tahun Ketiga

Batalyon Bhara Arsa Nawasena

SMAN 2 Taruna Bhayangkara

Jawa Timur

11 – 13 DESEMBER 2026

BHARA ARSA NAWASENA

Ksatria yang ceria, dengan masa depan yang cerah



01 Ringkasan Eksekutif

Satu proposal untuk membangun kolaborasi brand yang relevan, terukur dari sisi eksposur, serta fleksibel dalam skema kontribusi. Perayaan tahun ketiga Batalyon Bhara Arsa Nawasena dirancang sebagai rangkaian tiga hari: pengabdian dan kegiatan spiritual, kebersamaan serta intimate night, kemudian puncak hiburan dan prom night.

Tujuan Proposal

Menghadirkan ruang kerja sama bagi perusahaan, brand, institusi, maupun donatur melalui dukungan dana, produk, jasa/keahlian, serta peralatan/logistik. Bentuk eksposur sponsor disusun bertingkat melalui penyebutan MC, backdrop, videotron, publikasi acara, media sosial, tiket VIP, booth, hingga penempatan sebagai sponsor utama.

WAKTU

**11 – 13
Desember 2026**

LOKASI

**SMAN 2 Taruna
Bhayangkara
Jawa Timur**

SASARAN

**Taruna/taruni,
guru, pengasuh,
tamu undangan**



02 Cerita Acara

BHARASENA merepresentasikan suatu perjalanan panjang yang bermuara pada kebahagiaan. Oleh karena itu, rangkaian acara tidak semata-mata berorientasi pada hiburan, melainkan turut memadukan nilai pengabdian, dimensi spiritual, kebersamaan, apresiasi, serta perayaan puncak yang bermakna. Setiap tahapan dirancang sedemikian rupa guna menumbuhkan kedewasaan, kebersamaan, dan rasa syukur atas perjalanan tiga tahun Batalyon Bhara Arsa Nawasena.

"As One to the Light; Menjadi Satu, Menuju Cahaya."

Karakter Acara

- **Sosial —**
Taruna Bhakti yang memberikan dampak positif bagi lingkungan sekolah serta masyarakat sekitar.
- **Spiritual —**
Doa bersama, pengajian, dan sholawat dengan penyesuaian bagi peserta non-Muslim.
- **Kebersamaan —**
Fun walk, colour festival, mini party, dan intimate night.
- **Apresiasi & Hiburan —**
Prosesi malam keakraban, cinderamata, pensi lintas kelas, serta puncak konser/prom night.



03 Rangkaian Kegiatan

Tiga hari dengan alur yang bergerak dari kontribusi sosial menuju kebersamaan dan puncak perayaan.

HARI 1

Jumat, 11 Desember 2026

Taruna Bhakti & Kegiatan Spiritual

Waktu: 18.00 – 21.00 WIB Tempat: Lapangan Tri Brata

Taruna Bhakti untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan sekolah dan masyarakat. Siang hari dilaksanakan doa bersama satu resimen sesuai kepercayaan masing-masing; malam hari pengajian dan sholawat, dengan kegiatan penyesuaian bagi peserta non-Muslim.

HARI 2

Sabtu, 12 Desember 2026

Fun Walk, Colour Festival & Intimate Night

Waktu: 07.00 – 23.30 WIB Tempat: Lapangan Tri Brata

Kegiatan nonformal berupa fun walk, colour festival, dan mini party dengan dresscode putih polos. Malam hari dilanjutkan intimate night/prom night dengan dresscode PDSUS berjas, prosesi keakraban, cinderamata, sambutan, serta penampilan pensi kelas X, XI, dan XII.

HARI 3

Minggu, 13 Desember 2026

Guest Star & Puncak Prom Night

Waktu: 19.00 – 23.00 WIB Tempat: Lapangan Tri Brata

Puncak acara berupa konser/prom night yang diikuti Taruna/i, guru, staf, tenaga administrasi, dan pengasuh, disertai persembahan Taruna/i Smadatara. Rencana mengundang Budi Doremi sebagai guest star.



04 Sasaran & Nilai bagi Mitra

Kolaborasi sponsor dirancang untuk memberikan visibilitas brand melalui sejumlah titik kontak selama rangkaian BHARASENA. Sasaran kegiatan bersifat internal sekolah dan tamu undangan, tidak diperuntukkan bagi masyarakat umum.

Sasaran Kegiatan

- Taruna/i kelas X, XI, dan XII
- Bapak/Ibu guru, staf, tenaga administrasi
- Pengasuh
- Tamu undangan

Touchpoint Sponsor yang Tersedia

- | | |
|----------|-----------|
| ON-STAGE | ON-SCREEN |
| DIGITAL | |

noted : Acara tertutup, tidak untuk umum.

On-Site Activation

- **Booth / Stand Sponsor** —Termasuk premium booth untuk paket Platinum.
- **Logo pada Backdrop & Publikasi** — Ukuran menyesuaikan kategori kontribusi.
- **Penyebutan Brand oleh MC** —Kesempatan brand introducing/sambutan pada paket tertinggi.
- **Promosi Media Sosial** —Frekuensi sesuai paket yang dipilih.
- **Penempatan Logo pada Videotron** — Frekuensi tampil sesuai paket.

Prinsip eksposur: proporsi ukuran logo dan pengulangan penyebutan brand mengikuti besar kontribusi sponsor. Sponsor yang ingin menjual produk dapat difasilitasi meja dan tenda 3 x 3 meter.



05 Paket Sponsorship

Empat tingkat kontribusi tunai dengan peningkatan eksposur dan fasilitas secara progresif.

Benefit	PERUNGGU	PERAK	EMAS	PLATINUM
Kontribusi	Rp. 750.000 - Rp. 1.500.000	Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 5.000.000 ++
Penyebutan MC	1x	2x	4x	6x
Logo Backdrop	Logo	Logo	Logo	Logo utama / terbesar
Videotron	1x	2x	4x	6x
Promosi Media Sosial	–	2x	4x	6x
Logo pada Publikasi	–	–	Ya	Ya
Booth / Stand	–	–	1 booth	1 premium booth
Main Sponsor / Sambutan	–	–	–	Ya, 1x

Catatan Paket

- Ukuran logo sponsor menyesuaikan dengan paket yang dipilih.
- Frekuensi penyebutan dan proporsi logo di media promosi mengikuti nilai kontribusi.
- Fasilitas sponsor dapat berubah sesuai hasil perundingan antara panitia dan instansi sponsor.
- Tenant yang disediakan sistem filling slot, dan hanya disediakan 3 tenant



06 Skema In-Kind & Donatur

Selain kontribusi tunai, BHARASENA membuka kerja sama berupa produk, jasa/keahlian, peralatan/logistik, maupun donasi sukarela.

A. PENYEDIAAN PRODUK

- Minuman & makanan — konsumsi ringan untuk peserta atau panitia.
- Hadiah/merchandise — hadiah kuis atau doorprize peserta.
- Materi promosi — booth, banner, atau leaflet untuk dibagikan kepada peserta.

B. JASA / KEAHLIAN

- Tenaga ahli — jaspengisi acara, konsultan, atau narasumber.
- Tenaga teknis — desain grafis, videografi, atau bantuan teknis lainnya.

C. PERALATAN & LOGISTIK

- Peralatan acara — sound system, lighting, atau perlengkapan panggung lain.
- Dukungan transport bagi peserta/panitia.

D. PAKET DONATUR

- Sumbangan dana bersifat sukarela di luar skema paket sponsorship yang tersedia.

FLEKSIBEL

- Product sampling atau hadiah peserta
- Support konsumsi panitia/peserta
- Support teknis panggung, lighting, atau dokumentasi
- Booth activation dan materi promosi
- Kombinasi tunai + in-kind berdasarkan hasil negosiasi. Skema dapat dinegosiasikan sesuai kebutuhan brand dan acara.



07 Ketentuan & Alur Kerja Sama

Mekanisme kerja sama dibuat sederhana agar hak dan kewajiban panitia serta mitra sponsor terdokumentasi dengan jelas.

1. Kesepakatan

Sponsor/donatur menandatangani surat kerja sama atau MoU.

2. Pengiriman Materi Brand

Sponsor mengirim logo, caption, dan kebutuhan lain yang mendukung kerja sama.

3. Pemenuhan Kontribusi

Uang tunai maupun dukungan transport diserahkan paling lambat 1 bulan sebelum acara.

4. Penyesuaian Final

Fasilitas sponsor masih dapat disesuaikan berdasarkan hasil perundingan dengan panitia.

5. Eksekusi Benefit

Ukuran logo pada videotron, banner, spanduk, backdrop, dan media sosial mengikuti kategori sponsor.

6. Konfirmasi Ulang

Panitia melakukan konfirmasi ulang sekitar 1 minggu setelah proposal diberikan dan diterima.

CONTACT PERSON



+62 813 3932 6597 (NICO)



+62 821 4589 1751 (AISYAH)



+62 877 6162 2208 (ENDRUE)



FORM KESEDIAAN SPONSORSHIP

BHARASENA 2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama _____

Jabatan _____

No. Telp _____

Bertindak sebagai wakil perusahaan/instansi:

Nama Perusahaan/Instansi _____

Alamat _____

No. Telp/Fax _____

Dengan ini menyatakan kesediaan menjadi sponsor pada kegiatan BHARASENA 2026 SMAN 2 Taruna Bhayangkara Jawa Timur untuk paket sponsor:

A. Paket Sponsorship

☐ **Platinum** (Rp)

☐ **Emas** (Rp)

☐ **Perak** (Rp)

☐ **Perunggu** (Rp)

☐ **B. Paket In-Kind**

☐ **C. Paket Donatur**

Tambahan Keterangan:

Yang demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenarnya.

Pihak Panitia BHARASENA

Pihak Sponsor / Mitra

(_____)
Tanda tangan & stempel

(_____)
Tanda tangan & stempel