



01 Latar Belakang

Bharasena Bazar merupakan wadah komersial yang dirancang sebagai bagian dari rangkaian acara Bharasena 2026, dengan menghadirkan ratusan siswa dan tamu undangan dalam satu ruang interaksi yang dinamis. Mengusung konsep yang memadukan hiburan, kreativitas, dan aktivitas komersial, Bharasena Bazar menghadirkan peluang bagi berbagai brand dan pelaku usaha untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada audiens yang aktif, adaptif, dan memiliki potensi sebagai konsumen. Melalui kehadiran Tenant Bazar Bharasena, kami membuka ruang kolaborasi bagi brand maupun UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan eksposur, serta membangun interaksi secara langsung dengan target konsumen dalam suasana acara yang atraktif dan berkesan.

02 Tujuan proposal

1.Meningkatkan Potensi Penjualan

Menyediakan ruang strategis bagi tenant untuk memasarkan dan menjual produk secara langsung kepada pengunjung selama berlangsungnya kegiatan.

2.Memperluas Jangkauan Pasar

Mempertemukan brand dengan ratusan calon konsumen dalam satu lokasi, sehingga membuka peluang untuk memperoleh pelanggan baru sekaligus memperluas target pasar.

3.Meningkatkan Brand Awareness

Memberikan kesempatan kepada brand untuk memperkenalkan identitas, produk, dan keunggulannya secara langsung kepada audiens muda yang aktif dan dinamis.

4.Membangun Customer Engagement

Mendorong terciptanya interaksi dua arah antara brand dan konsumen melalui pengalaman produk secara langsung, sehingga hubungan dengan pelanggan dapat dibangun secara lebih personal.

WAKTU

11 – 13

Desember 2026

LOKASI

**SMAN 2 Taruna
Bhayangkara
Jawa Timur**

SASARAN

**Taruna/taruni,
guru, pengasuh,
tamu undangan
para pelaku
usaha / UMKM**



03 Strategi Pemasaran Tenant Bazar

Untuk menciptakan peluang kerja sama yang saling menguntungkan serta memberikan eksposur optimal bagi brand, panitia menghadirkan empat strategi utama yang dirancang untuk meningkatkan daya tarik dan traffic pengunjung ke area bazar selama acara Bharasena.

1. Traffic Pengunjung yang Tinggi

Penempatan tenant di area strategis dengan arus pengunjung yang tinggi untuk memaksimalkan jumlah calon pembeli dan peluang transaksi.

2. Mendorong Pembelian Secara Maksimal

Aktivitas panggung, crowd engagement, dan suasana event dirancang untuk meningkatkan keramaian di area bazar dan mendorong pengunjung melakukan pembelian.

3. Promosi Sebelum & Selama Event

Produk tenant dapat dipromosikan melalui media sosial resmi event serta publikasi selama acara untuk meningkatkan awareness dan menarik lebih banyak pembeli.

4. Lingkungan Dengan Partisipasi Tinggi

Rangkaian aktivitas dan hiburan dalam event menciptakan suasana yang aktif dan interaktif, sehingga meningkatkan traffic menuju area bazar dan memberikan lebih banyak peluang bagi tenant untuk berinteraksi dengan calon konsumen.



04 Rangkaian Kegiatan

Tiga hari dengan alur yang bergerak dari kontribusi sosial menuju kebersamaan dan puncak perayaan.

HARI 1

Jumat, 11 Desember
2026

Taruna Bhakti & Kegiatan Spiritual

Waktu: 18.00 – 21.00

**WIB Tempat:
Lapangan Tri Brata**

Taruna Bhakti untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan sekolah dan masyarakat. Siang hari dilaksanakan doa bersama satu resimen sesuai kepercayaan masing-masing; malam hari pengajian dan sholawat, dengan kegiatan penyesuaian bagi peserta non-Muslim.

HARI 2

Sabtu, 12
Desember 2026

Fun Walk, Colour Festival & Intimate Night

**Waktu: 07.00 –
23.30 WIB Tempat:
SMAN 2 Taruna
Bhayangkara**

Kegiatan nonformal berupa fun walk, colour festival, dan mini party dengan dresscode putih polos. Malam hari dilanjutkan intimate night/prom night dengan dresscode PDSUS berjas, prosesi keakraban, cinderamata, sambutan, serta penampilan pensi kelas X, XI, dan XII.

HARI 3

Minggu, 13
Desember 2026

Guest Star & Puncak Prom Night

**Waktu: 19.00 – 23.00
WIB Tempat: SMAN 2
Taruna Bhayangkara**

Puncak acara berupa konser/prom night yang diikuti Taruna/i, guru, staf, tenaga administrasi, dan pengasuh, disertai persembahan Taruna/i Smadatara. Rencana mengundang Sal Priadi, prunggu, budi doremi sebagai penyanyi/guest star.



05

Paket Kerjasama Tenant Bazar

INVESTASI KERJA SAMA — Rp750.000

Hadir dan kembangkan brand Anda di tengah kemeriahan Prom Night dengan kesempatan berinteraksi langsung bersama pengunjung selama 3 hari penuh. Dengan kontribusi Rp750.000, partner akan mendapatkan fasilitas dan benefit sebagai berikut:

FASILITAS & BENEFIT PARTNER:

- Akses Penuh Stand selama 3 hari acara.
- Fasilitas Tenda/Stand yang telah disediakan dan disiapkan oleh panitia.
- Meja & kursi untuk menunjang operasional booth
- Akses Lampu & Kelistrikan utama di area bazar.
- Penempatan Area Stand Strategis yang telah dipersiapkan oleh panitia.
- Kesempatan berinteraksi langsung dengan pengunjung selama acara berlangsung
- Eksposur brand melalui kehadiran di area bazar Prom Night
- Kesempatan meningkatkan pengenalan produk, hubungan pelanggan, dan penjualan.
- Dukungan koordinasi dari panitia selama persiapan dan pelaksanaan acara



06

Syarat Dan Ketentuan

1. Setiap partner/tenant wajib melakukan registrasi dan pembayaran sesuai ketentuan panitia sebelum acara berlangsung.
2. Setiap booth diperuntukkan bagi maksimal 4 orang penjaga/representatif selama operasional.
3. Partner wajib menjaga kebersihan, kerapian, dan kondisi fasilitas booth selama dan setelah kegiatan berlangsung.
4. Seluruh fasilitas yang disediakan panitia wajib digunakan secara bertanggung jawab dan dikembalikan dalam kondisi baik.
5. Partner tidak diperkenankan melakukan aktivitas yang dapat mengganggu kenyamanan, keamanan, atau ketertiban selama acara.
6. Dilarang membuat kegaduhan, menggunakan pengeras suara secara berlebihan, atau melakukan aktivitas yang mengganggu booth maupun peserta lain tanpa persetujuan panitia.
7. Partner wajib mengikuti ketentuan teknis, tata tertib, dan arahan panitia selama kegiatan berlangsung.
8. Penggunaan listrik tambahan atau peralatan dengan kebutuhan daya besar wajib dikonsultasikan terlebih dahulu kepada panitia.
9. Partner bertanggung jawab atas barang dagangan, perlengkapan pribadi, dan aset milik masing-masing selama berada di area acara.
10. Penataan dekorasi dan branding booth diperbolehkan selama tidak merusak fasilitas serta tidak mengganggu area booth lainnya.
11. Aktivitas promosi yang dilakukan di luar area booth harus mendapatkan persetujuan panitia terlebih dahulu.
12. Panitia berhak memberikan teguran atau mengambil tindakan apabila terdapat pelanggaran terhadap tata tertib yang telah ditetapkan.



LEMBAR PENGESAHAN

TEENANT BAZAR PROM NIGHT BHARASENA 2026

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan sepakat untuk menjalin kerja sama kemitraan tenant bazar pada acara Prom Night Bharasena 2026 yang akan dilaksanakan pada tanggal 11 – 13 Desember 2026 bertempat di SMAN 2 Taruna Bhayangkara Jawa Timur.

***Catatan:**

Yang demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenarnya.

PIHAK PERTAMA

Pihak Panitia BHARASENA

PIHAK KEDUA

Pemilik / Penanggung Jawab
Tenant

(_____)

Tanda tangan & stempel

(_____)

Tanda tangan & stempel